BB, X, Y, Z ...?

Czy wiesz, że teraz na rynku pracy możesz spotkać osoby z czterech różnych generacji?
Najstarsi baby boomersi, pokolenie X, pokolenie Y oraz najmłodsze – pokolenie Z.
Każde z nich ma odmienne oczekiwania i podejście do pracy.
Dowiedz się czym się charakteryzują. Jakie cechy posiada Twoje pokolenie?

najstarsza generacja- Baby Boomers
Baby Boomers to osoby, które urodziły się między 1947 a 1964 r. To pracownicy w wieku 55+, którzy rzadko zmieniają swoje miejsca pracy i cenią sobie stabilne warunki zatrudnienia. Przedstawiciele tego pokolenia pracowali ciężko, aby piąć się po szczeblach kariery.
Wyróżnia ich przede wszystkim lojalność wobec pracodawcy, ponieważ poczucie stabilizacji odgrywa ważną rolę w ich życiu. Z tego powodu zazwyczaj nie zmieniają firmy i nie szukają innego zatrudnienia. Mniej chętnie od swoich młodszych kolegów podchodzą do nowych technologii.
Pokolenie baby boomersów niedługo będzie opuszczać rynek pracy. Ich wiedza jest niezwykle cenna dla rozwoju przedsiębiorstw w długofalowej perspektywie,dlatego tak ważne jest aby mieli możliwość i chęć przekazania know how młodszym pokoleniom.

pokolenie X
Przedstawiciele tej generacji urodzili się w latach 1965-1979 – również cenią sobie stabilizację, choć łatwiej przychodzi im zmiana miejsca zatrudnienia. Podobnie jak baby boomersów charakteryzuje ich bogate doświadczenie zawodowe i lojalność wobec pracodawców.
W firmie liczy się dla nich spokój i poczucie bezpieczeństwa. Iksy starają się jednak zachować balans pomiędzy karierą a życiem prywatnym. Potrafią doskonale organizować swój czas pracy, wykonują zadania skrupulatnie i jedno po drugim – nie lubią multitaskingu. Iksy cenią sobie stabilne warunki zatrudnienia odwdzięczając się ciężką pracą, efektywnością i odpowiedzialnością za powierzone im zadania. Mimo, że pracownicy z tego pokolenia nie lubią zaczynać kilku projektów równocześnie, to bardzo dobrze zarządzają swoim czasem. Iksy w porównaniu do swoich poprzedników bardziej doceniają swój wolny czas. W zderzeniu z nowymi technologiami są gotowi na zmiany i edukację, dzięki której zdobywają zawodowy rozwój.
Pracownicy z tej grupy pokoleniowej stronią od sytuacji konfliktowych i doceniają jasno określoną strukturę personalną w przedsiębiorstwie.

pokolenie Y
Są to osoby urodzone między 1980 a 1995 rokiem, często bardzo dobrze wykształcone.
Ich start na rynku pracy był łatwiejszy niż poprzednich pokoleń, ponieważ rzeczywistość znacznie się zmieniła. Większość igreków ma wyższe wykształcenie i zna języki obce. Wychowani na nowych technologiach bez problemu dostosowują się do dynamicznych zmian i w szybkim tempie uczą się nowych umiejętności . W pracy ważna jest dla nich wygoda i poczucie wolności, dlatego nie lubią wiązać się umowami. Doceniają wyzwania i możliwość rozwoju, a od swoich przełożonych oczekują częstych pochwał za wykonane zadania. Znakomicie odnajdują się w pracy zdalnej i chętnie działają na swoim. Zmiana miejsca pracy nie jest dla nich problemem, kiedy aktualne warunki w miejscu zatrudnienia przestają być satysfakcjonujące. Chcą, żeby służbowe obowiązki wiązały się z pasją.

pokolenie Z

Najmłodszą grupą wkraczającą dopiero na rynek pracy jest pokolenie Z. Mianem tego pokolenia określa się osoby urodzone po 1995 roku. Zetki są przeważnie bardzo dobrze wykształcone i gotowe pracować w dowolnym miejscu na świecie. Nowe technologie są dla nich codziennością. W pracy cenią przede wszystkim niezależność i możliwości rozwoju niezależnie bez względu na wielkość firmy, w której pracują. W pracy stawiają na szybkość i praktyczność wykonywanych zadań. Zetki chcą, aby praca była dla nich przyjemnością, a oczekiwania dotyczące zarówno możliwości rozwoju, elastyczności pracy, a także wynagrodzeń są bardzo wysokie. Często są dość niepokorni i niecierpliwi, co może utrudniać współpracę.